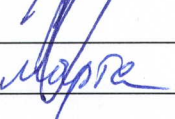


УТВЕРЖДЕНО  
Руководитель  
Департамента медиакоммуникаций  
Общероссийского общественно-  
государственного движения детей  
и молодежи «Движение первых»

  
/Е.В. Кунина  
«25» марта 2025 года

**Программа конкурса в социальных сетях  
«Розыгрыш наградной продукции к х/ф «В списках не значился»  
в мессенджере Телеграм**

Конкурс в социальных сетях «Розыгрыш наградной продукции к х/ф «В списках не значился» (далее – Конкурс) проводится в соответствии с настоящей Программой Конкурса и Положением об организации проведении конкурсов в социальных сетях Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» в 2025 году» от 27.01.2025 (далее – Положение).

Сроки проведения	2 апреля – 20 июня 2025 года
Место проведения	Официальное сообщество Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых) в социальной сети «Telegram» t.me/s/mypervie (далее – Официальное сообщество).
Цель и задачи	Цель: популяризация деятельности Движения Первых посредством сотрудничества с кинематографическим сообществом и зрителями фильмов, отражающих ценности и миссию Движения Первых. Задачи Конкурса определены в Положении.
Дирекция Конкурса	Председатель Дирекции:  СЕРЕБРЕНИКОВА Ксения Васильевна – руководитель Дирекции интегрированных коммуникаций Движения Первых.  Члены Дирекции:

	<p><b>РЫВИНА</b> Марина Довыдовна – заместитель руководителя Дирекции интегрированных коммуникаций Движения Первых.</p> <p><b>СУМИНА</b> Наталья Викторовна – заместитель руководителя Дирекции интегрированных коммуникаций Движения Первых.</p> <p><b>ХУРДИНА</b> Ирина Викторовна – главный специалист Дирекции интегрированных коммуникаций Движения Первых.</p>
Количество участников, которым выдается ТМЦ (далее – наградная продукция)	10 (десять) победителей Конкурса
Партнер	Общество с ограниченной ответственностью «КИНОКОМПАНИЯ ТЕМП» (123007, г. Москва, вн. тер.г. Муниципальный округ Хорошевский, ул. 5-я Магистральная, д. 20, офис Б4Д, помещ. 1/1) (далее – Партнер)
Порядок и источники финансирования	<p>Движение Первых осуществляет финансирование Конкурса за счет средств субсидии из федерального бюджета, предоставленных в целях реализации комплекса мероприятий, направленных на вовлечение отдельных категорий граждан и организаций в систему патриотического воспитания детей и молодежи.</p> <p>Наградная продукция предоставляется Партнером и передается Движению Первых для организации ее доставки победителям Конкурса. Организацию доставки наградной продукции для победителей Конкурса обеспечивает Движение Первых.</p>
Порядок проведения Конкурса	
<p>Конкурс включает в себя подготовительный этап и три основных этапа: Подготовительный этап – заключение соглашения с Партнером в рамках проведения Конкурса в период с 2 по 21 апреля 2025 года.</p>	

Этап 1 – участие в Конкурсе в период с 22 по 29 апреля 2025 года. 22 апреля 2025 года в Официальном сообществе размещается пост о Конкурсе.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- подписаться/быть подписанным на Официальное сообщество;
- отметить в комментарии под постом о Конкурсе аккаунт друга, с которым бы хотел посмотреть фильм «В списках не значился» и в том же комментарии написать интересный факт из боевого пути членов своей семьи – участников Великой Отечественной войны. Это может быть история их службы в армии, получения наград или необычный случай из жизни, связанный с Великой Отечественной войной.

Этап 2 – подведение итогов Конкурса:

– 29 апреля 2025 года из числа участников, выполнивших условия Конкурса, предусмотренных Этапом 1 Конкурса, с помощью генератора случайных чисел выбираются 10 (десять) победителей (далее – победители), и публикуется пост с итогами Конкурса в Официальном сообществе.

– каждый победитель получает от Партнера один набор наградной продукции по теме художественного фильма «В списках не значился», состоящий из книги В. Васильева «В списках не значился». Партнер подтверждает, что общая стоимость наградной продукции для одного победителя не превышает 4 000 (четырёх тысяч) рублей 00 копеек, что обладает всеми необходимыми правами на предоставление наградной продукции и что такая продукция не нарушает права и законные интересы третьих лиц, включая права авторов и иных правообладателей. Доставка наградной продукции осуществляется только по территории Российской Федерации.

Этап 3 – доставка наградной продукции:

В срок до 12 мая 2025 года для обеспечения доставки наградной продукции победителям необходимо написать в личные сообщения Официального сообщества со своих аккаунтов, с которых они стали победителями в Конкурсе. В ответ на сообщения победителям предоставляется закрытая ссылка на специальную форму для заполнения на официальном сайте Движения Первых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [будьдвижении.рф](http://будьдвижении.рф) (далее – Сайт [будьдвижении.рф](http://будьдвижении.рф)), в которую необходимо внести информацию для организации доставки наградной продукции, включая ФИО победителя, адрес доставки на территории Российской Федерации и другую информацию (далее – Форма).

Чтобы получить доступ к Форме, победитель должен:

- зарегистрироваться/быть зарегистрированным на Сайте [будьдвижении.рф](http://будьдвижении.рф);

– дать согласие на обработку персональных данных после ознакомления с текстом согласия на Сайте будвдвижении.рф, если согласие на обработку персональных данных не было дано ранее. Согласие на обработку персональных данных в отношении победителя, не достигшего возраста 14 (четырнадцати) лет, дается родителем (иным законным представителем) победителя. Согласие на обработку персональных данных победителем, достигшим возраста 14 (четырнадцати) лет, дается лично победителем.

В случае, если до 12 мая 2025 года Форма не будет полностью заполнена победителями, т.е. не будет представлена вся необходимая для доставки наградной продукции информация, наградная продукция такому победителю не направляется. Повторная доставка призов победителям не осуществляется.

До 19 мая 2025 года Партнер отправляет наградную продукцию для победителей в офис Движения Первых (г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 50а, стр. 2), откуда наградная продукция в срок с 20 мая по 20 июня 2025 года отправляется с помощью услуг почтовой связи (АО «Почта России») по адресам победителей на территории Российской Федерации, указанным в Форме.

Победители несут ответственность за достоверность необходимых для отправки наградной продукции данных при заполнении Формы.

Программу подготовил:

заместитель руководителя Дирекции  
интегрированных коммуникаций  
Департамента медиакоммуникаций



/ Н.В. Сумина