



Механика реализации акции «Берег добра»

Описание:

В рамках акции участники Движения Первых, юные натуралисты, наставники и родители Движения Первых смогут поддержать волонтеров, принимающих участие в ликвидации последствий разлива мазута в Керченском проливе и выразить слова благодарности за самоотверженность и бескорыстный труд во благо природы родной страны в формате открытки или креативного видеоролика в социальных сетях.

Что необходимо сделать для участия в акции?

- ✓ ознакомиться с концепцией акции в посте или на сайте будьдвижении.рф;
- ✓ ознакомиться с требованиями к оформлению видеоролика;
- ✓ снять видеоролик индивидуально или вместе с юннатским клубом;
- ✓ смонтировать и опубликовать ролик вместе со словами благодарности волонтерам в социальной сети Вконтакте, а также указать хештеги акции #БерегДобраЮннаты и #МЫВМЕСТЕ.

Требования к съемке видеоролика при участии в акции «Берег добра»

В видеоролике можно записать слова благодарности и поддержки волонтерам, помогающим ликвидировать последствия разлива мазута. Сделать это можно в разных форматах, например, индивидуально или совместно с одноклассниками/семьей сочинить и записать стихотворение или придумать социальный видеоролик, с помощью которого можно будет рассказать больше об экологической катастрофе и поблагодарить участников ликвидации последствий разлива мазута за их труд.

Ролик может быть в формате: *.MPEG, *.MP4, *.AVI;

- разрешение видео: не ниже 1280x720;
- съемка произведена в горизонтальном формате;
- в съемке допускается монтаж;
- звук четкий, без посторонних шумов;
- продолжительность не более 3 минут.

Подготовленная видеозапись размещается в социальной сети ВКонтакте (в посте на официальной странице образовательной организации, или на личной странице участника акции или на странице родителя (законного представителя) участника акции с хештегами: #БерегДобраЮннаты и #МЫВМЕСТЕ.

Важно:

- страница пользователя в социальной сети ВКонтакте, на которой размещается пост с видеороликом, не должна иметь ограничений доступа;
- ссылка на пост с видеороликом должна быть активна до даты окончания акции (до 28.02.2025 г.)